

SADRŽAJ

1. Uvod.....	1
1.1. Predmet i cilj rada.....	1
1.2. Sadržaj i struktura rada.....	1
2. Razvoj Facebooka.....	2
2.1. Nastanak Facebooka.....	2
2.2. Koncept Facebooka.....	3
3. Korištenje Facebooka.....	4
3.1. Registracija.....	4
3.3. Aplikacije.....	17
3.4. Oglašavanje.....	18
3.5. Statistika.....	19
4. Kritika.....	21
4.1. Socijalna problematika.....	21
4.2. Privatnost i krađa identiteta.....	22
4.3. Prednosti.....	22
5. Swot analiza.....	23
6. Prihodi Facebooka.....	23
7. Konkurencija.....	24
8. Zanimljivosti o Facebooku.....	25
9. Stanje u Hrvatskoj.....	27
10. Budućnost Facebooka.....	28
11. Zaključak.....	30
12. Literatura.....	31
13. Popis slika.....	32
14. Popis tablica.....	34
Životopisi.....	35
Sažetak.....	37

UVOD

1.1. PREDMET I CILJ RADA

Društvena mreža je socijalna struktura koja se sastoji od pojedinaca i organizacija koji se nazivaju čvorovi i povezani su jednom ili više specifičnih tipova međusobne povezanosti kao što su prijateljstvo, rodbinske veze, zajednički interesi, financijska razmjena, nenaklonosti, seksualna veza ili veza temeljena na vjerovanjima, znanju ili prestižu. Različite internetske tehnologije, poznate po zajedničkim nazivom Web 2.0, od 2005. godine na ovamo sve više zaokupljaju pozornost javnosti. Tako, primjerice, web mjesta kao što je Facebook i drugi . Upravo je Internet kao najveća svjetska mreža računala omogućila nastanak Facebooka . Cilj ovog rada je istražiti Facebook, njegove mogućnosti, sadašnje stanje i napredak.

1.2. SADRŽAJ I STRUKTURA RADA

Istraživanjem Facebooka bazirat ćemo se na njegovo proučavanje od samog nastanka, njegovog osnivača i suradnika. Detaljno ćemo razraditi sam pristup Facebooku i kako se registrirati i koristiti njime na najjednostavniji način. Zatim ćemo se osvrnuti na njegove prednosti i nedostatke te time zaključiti je li Facebook više pozitivan ili negativan. Budući da je ta društvena mreža postala toliko popularna, kako među mladima, tako i među starijima navelo nas je na dodatno istraživanje. Iako ni sam osnivač, Mark Zuckerberg, nije očekivao tako brz uspon, slavu i popularnost to se ipak dogodilo. Facebook je omogućio nove poslovne mogućnosti, nova radna mjesta, komunikaciju u virtualnom svijetu, ali također i narušio kulturne i obrazovne ljudske sposobnosti.

Internet je danas postao „ogledalo“ ljudskog života jer ljudi sve više vremena provode na internetu, ostavljaju svoje privatne dijelove života razmjenjujući fotografije, mišljenja i osobne podatke. Iako već odavno postoji puno društvenih mreža, jedna od novijih, Facebook, je u vrlo kratko vrijeme uspio osvojiti i zaluditi masu ljudi iz cijelog svijeta.

2. RAZVOJ FACEBOOKA

2.1. NASTANAK FACEBOOKA

Kada su počeli pristizati prvi novci od rada društvene mreže, Mark i Dustin napuštaju Harvard kako bi se u potpunosti posvetili razvoju društvene mreže, koju u ljeto 2005. godine nazivaju Facebook. Među prve investitore ubrajaju se suosnivač PayPal, Peter Thiel koji je uložio pola milijuna dolara, a nakon njega je uslijedila investicija od „Accel Partners“ i to 13 milijuna dolara. Iz povijesti Facebooka vjerojatno je najzanimljiviji podatak iz 2006. godine kada je Yahoo navodno Zuckerbergu ponudio milijardu dolara za Facebook što je Mark odbio. 2007. godine Microsoft je kupio 1,6 posto udjela u Facebooku za 240 milijuna dolara pa j

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com